

Wie entstehen bedeutende Markennamen?

Durch Globalisierung und Digitalisierung werden die Anforderungen an neue Markennamen und Namingstrategien immer komplexer. Dieses Buch liefert neben einem kurzen geschichtlichen Abriss, der Definition sowie Einordnung von Markennamen, die bestmöglichen Lösungen für Ihre Namingaufgabe. So können teure Fehler vermieden und alle Optionen, die für eine erfolgreiche Namensbildung zur Verfügung stehen, optimal genutzt werden.

- > Aktueller Forschungsstand und praxisnahe Tipps
- > So werden Markennamen wiedererkennbar und einzigartig
- > Markenschutzrechtliche, markenpolitische und absatzorientierte Aspekte
- > Zahlreiche Fallbeispiele

Der Autor



Dr. Bernd M. Samland ist Gründungsgeschäftsführer der auf strategisches Benennungsmarketing spezialisierten Agentur ENDMARK in Köln. Zu seinen Kunden zählen internationale Markenartikel-Hersteller, Industrieunternehmen, Handelshäuser, Dienstleister und Medien aus insgesamt über 50 Ländern. Er ist zudem als Autor, Keynote Speaker, Lehrbeauftragter und Gastdozent an verschiedenen Hochschulen tätig.

Naming für erfolgreiche Marken

Bernd M. Samland

Naming für erfolgreiche Marken

Strategisches Benennungsmarketing
in Theorie & Praxis

Samland

HAUFE.



€ 29,95 [D]
ISBN 978-3-648-14532-6
Bestell-Nr. 10574-0001
www.haufe.de

HAUFE.

